



DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

- Nom de naissance* ▶ Cadet
- Nom d'usage* ▶ Entrez votre nom d'usage ici.
- Prénom* ▶ Romain
- Adresse* ▶ 42 chemin de Monluc

Titre professionnel visé

Guide Accompagnateur Touristique

MODALITE D'ACCES :

- Parcours de formation
- Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Présentation du dossier

Le dossier professionnel (DP) constitue un élément du système de validation du titre professionnel.
Ce titre est délivré par le Ministère chargé de l'emploi.

Le DP appartient au candidat. Il le conserve, l'actualise durant son parcours et le présente **obligatoirement à chaque session d'examen.**

Pour rédiger le DP, le candidat peut être aidé par un formateur ou par un accompagnateur VAE.

Il est consulté par le jury au moment de la session d'examen.

Pour prendre sa décision, le jury dispose :

1. des résultats de la mise en situation professionnelle complétés, éventuellement, du questionnaire professionnel ou de l'entretien professionnel ou de l'entretien technique ou du questionnement à partir de productions.
2. du **Dossier Professionnel (DP)** dans lequel le candidat a consigné les preuves de sa pratique professionnelle.
3. des résultats des évaluations passées en cours de formation lorsque le candidat évalué est issu d'un parcours de formation
4. de l'entretien final (dans le cadre de la session titre).

[Arrêté du 22 décembre 2015, relatif aux conditions de délivrance des titres professionnels du ministère chargé de l'Emploi]

Ce dossier comporte :

- ▶ pour chaque activité-type du titre visé, un à trois exemples de pratique professionnelle ;
- ▶ un tableau à renseigner si le candidat souhaite porter à la connaissance du jury la détention d'un titre, d'un diplôme, d'un certificat de qualification professionnelle (CQP) ou des attestations de formation ;
- ▶ une déclaration sur l'honneur à compléter et à signer ;
- ▶ des documents illustrant la pratique professionnelle du candidat (facultatif)
- ▶ des annexes, si nécessaire.

Pour compléter ce dossier, le candidat dispose d'un site web en accès libre sur le site.

 <http://travail-emploi.gouv.fr/titres-professionnels>

Sommaire

Exemples de pratique professionnelle

| | | |
|---|-----------|----------|
| Intitulé de l'activité-type n° 1 Concevoir une offre de visites guidées animées pour différents publics. | p. | 5 |
|---|-----------|----------|

| | | | |
|--|----|----|----|
| ▶ Intitulé de l'exemple n° 1 Le contexte/ la demande et ses 6 étapes | p. | p. | 5 |
| ▶ Intitulé de l'exemple n° 2 La préparation de la visite (GPX, POI, planification) | p. | p. | 15 |
| ▶ Intitulé de l'exemple n° 3) | p. | p. | |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| Intitulé de l'activité-type n° 2 Accompagner des visiteurs lors d'une visite ou d'un circuit touristique. | p. | 18 |
|--|-----------|-----------|

| | | | |
|--|----|----|----|
| ▶ Intitulé de l'exemple n° 1 Le départ (briefing, application réglementation etc | p. | p. | 18 |
| ▶ Intitulé de l'exemple n° 2 Les POI (points d'intérêts, les visites) | p. | p. | 22 |
| ▶ Intitulé de l'exemple n° 3 | p. | p. | |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| Titres, diplômes, CQP, attestations de formation <i>(facultatif)</i> | p. | 27 |
|---|-----------|-----------|

| | | |
|----------------------------------|-----------|-----------|
| Déclaration sur l'honneur | p. | 28 |
|----------------------------------|-----------|-----------|

| | | |
|---|-----------|--|
| Documents illustrant la pratique professionnelle <i>(facultatif)</i> | p. | |
|---|-----------|--|

| | | |
|---|-----------|--|
| Annexes <i>(Si le RC le prévoit)</i> | p. | |
|---|-----------|--|

EXEMPLES DE PRATIQUE PROFESSIONNELLE

Activité-type 1 Concevoir une offre de visites guidées animées pour différents publics.

Exemple n°1 ▶ Le contexte/ la demande et ses 6 étapes

1. Décrivez les tâches ou opérations que vous avez effectuées, et dans quelles conditions :

Lors de mon titre professionnel de Guide Accompagnateur Touristique, j'ai pu apprendre à concevoir une offre de visite guidé et animée pour différent publics.

Un client prend donc contact avec moi, avec différents moyens :

- Téléphone (le plus commun)
- Mail (à la suite d'une annonce, un flyer, une publicité)
- Directement sur le site internet (avec réservation inclus)

Voici donc les 6 étapes à mettre en place pour que la communication soit efficace :

- Le contexte et la demande :
 1. Présentation de soi et de l'entreprise
 2. Présentation du ou des clients avec leurs attentes, leurs budgets, leurs niveau (revu lors de la prise en main en fonction du véhicule choisi)
- La faisabilité :
 3. Proposer plusieurs visites afin d'adapter aux clients avec plusieurs alternatives en fonction de la demande
- La reformulation :
 4. Reformuler la validation du client pour qu'il n'y est aucune ambiguïté
- La planification :
 5. Planifier en trouvant une date et horaire précise.
- La validation :
 6. Echange de coordonnées (envoi de fiches d'inscriptions par mail, modalités de paiement, lieux de rendez-vous, date et heure. La validation sera effective avec les documents dûment renseignés et l'acompte encaissé.

Détaillons maintenant ces 6 étapes :

1. Je vais donc présenter mon entreprise CR SUD AVENTURE : Je suis un guide accompagnateur, je propose des visites guidées, ce qui veut dire que je prépare et j'accompagne les clients en fonction de leurs attentes. Je les accompagne afin qu'ils puissent trouver une ou plusieurs visites en fonction de plusieurs critères :
 - Leurs budgets
 - Le temps qu'ils désirent y passer
 - Le mode de visite (confort / mixte / aventurier)

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

2. Le client va donc m'exposer ses différentes envies : découverte nature, routes sinueuse, panorama etc.
Je prendrais note de toutes leurs demandes afin de les diriger vers la meilleure visite possible. Je vais aussi adapter la visite en fonction de leur véhicule.
Je leur demande de s'auto-évaluer afin d'adapter au mieux l'itinéraire. Je leur parle du tour de prise en main du véhicule, afin que je puisse m'assurer moi aussi de leur niveau.
3. Je propose maintenant plusieurs alternatives de visites aux clients afin qu'ils puissent trouver leurs bonheurs. C'est eux qui parmi mes différents choix, achèteront l'itinéraire et les visites qui leurs conviennent. J'y apporterai mon expertise en fonctions des possibilités à réaliser ce projet.
4. Je pratique ce qu'on appelle la reformulation. Afin de ne pas faire d'erreur, qu'il n'y est aucune ambiguïté, je reprends verbalement tous les choix fait par le client.
5. Je planifie avec le client afin de lui donner une date de départ avec une heure bien précise. Je lui donne mes disponibilités en fonction de la visite choisie. De préférence c'est le client qui s'adaptera à mes dates.
6. La validation : je valide avec le client tous les points abordés ci-dessus, et je leur transmets les différentes fiches de renseignements (fiche client / moto / assurances etc, fourni en annexes), et je leur donne la marche à suivre pour procéder à l'inscription et au paiement (acompte dans un premier temps, suivi du règlement final, avant le départ).
 - La fiche client : Document qui me sert à prendre différents renseignements sur mes futurs visiteurs. Comme leur niveau de conduite, des renseignement médicaux, les documents obligatoire comme le permis de conduire, assurance en cours de validité, assurance rapatriement etc...
 - La fiche de visite : Cette fiche me permettra de connaître le lieu de ma visite, le temps que l'on pourra y passer, le publique qui sera présent, et les informations relatives à la visite (un exemple est mis aussi en annexe)

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

2. Précisez les moyens utilisés :

Je me suis servi de moyen de communication tel que :

- Téléphone portable
- Ordinateur portable
- Site internet
- Livre de visite
- Paiement sécurisé
- Véhicules pour atteindre les différents objectifs

3. Avec qui avez-vous travaillé ?

J'ai pu établir une communication avec mes clients

J'ai fait relire ce Dossier Professionnel à mon formateur Laurent Pignole, ainsi qu'à mon collègue apprenant Alain.

4. Contexte

Nom de l'entreprise, organisme ou association ▶ *CR SUD AVENTURE*

Chantier, atelier, service ▶ TITRE PRO DE GUIDE ACCOMPAGNATEUR TOURISTIQUE

Période d'exercice ▶ Du : *14/07/2025* au : *07/08/2025*

5. Informations complémentaires (facultatif)

Voici les annexes : les 6 premières sont les fiches clients (en français et en anglais), suivi d'un exemple de fiche de visite)

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

Fiches client :



FICHE CLIENT RENSEIGNEMENTS



VOTRE GUIDE

Nom du guide: CR SUD AVENTURE

Telephone: 07.69.78.60.64

Mail: cr.sud.aventure@gmail.com

Adresse: 42 CHEMIN DE MONLUC 40140 MAGESCQ

SIRET: 80325870600024

VOUS

1. Informations personnelles

Nom:

Prénom:

Date de naissance:

Adresse:

Téléphone:

E-mail:

Langue(s) parlée(s):

2. Informations permis et véhicule

Titulaire du permis moto (A ou A2): Oui / Non (rayez le permis non valide)

Date d'obtention du permis:

Numéro du permis:

Moto utilisée pour le voyage: Moto personnelle / Moto de location

- Marque / Modèle:

- Immatriculation:

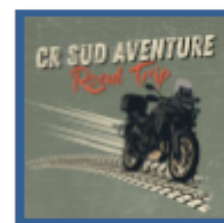
- Assurance véhicule en cours de validité: Oui / Non

- Contrôle technique (si applicable) à jour: Oui / Non

Attestation responsabilité civile: Oui / Non

Attestation ASSURANCE RAPATRIEMENT Oui / Non

Équipement personnel complet: Casque / Gants / Blouson / Bottes / Pantalon renforcé



3. Niveau de conduite

Niveau: Débutant / Intermédiaire / Confirmé / Expert

À l'aise en groupe: Oui / Non

Confort sur routes sinueuses: Oui / Non

Pratique du OFF-ROAD: Oui / Non / très peu

Avez-vous déjà fait un road trip moto? Oui / Non

Préférence de type de moto: trail custom roadster autres:

4. Informations médicales

Allergies connues:

Problèmes médicaux (asthme, diabète, etc.):

Traitement en cours:

Groupe sanguin:

Personne à contacter en cas d'urgence:

- Nom:

- Téléphone:

- Lien de parenté:

5. Informations sur le voyage

Circuit choisi:

Dates du séjour:

Nombre de jours:

Formule: Confort (tout compris) / Mixte / Aventurier (au jour le jour)

Hébergement: Hôtel / Gîte / Camping / Bivouac

Nombre de participants:

Nom des accompagnants:

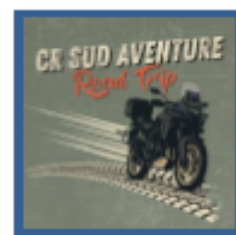
Régime alimentaire: Végétarien / Végétalien / Sans gluten / Autre:

6. Informations complémentaire

Centres d'intérêt : Culture / Nature / Gastronomie / Moto / Autre:

Comment avez-vous connu notre service?

Commentaires / demandes particulières:



7. Décharge de responsabilité

Je soussigné(e),

Nom: _____

Prénom: _____

certifie participer volontairement à cette visite guide avec le véhicule mentionné ci-dessus, organisé par CR SUD AVENTURE.

Je reconnais expressément ce qui suit:

1. Je suis titulaire d'un permis de conduire moto valide et en cours de validité.
2. J'utilise un véhicule assuré pour toutes destinations que je vais emprunter, en bon état de fonctionnement, conforme aux normes de sécurité en vigueur.
3. Je suis seul responsable de ma conduite et de mon véhicule pendant l'intégralité du séjour.
4. J'ai conscience que la pratique de la moto comporte des risques inhérents (accident, chute, blessure, dommages matériels ou corporels).
5. J'ai été informé(e) que le guide agit uniquement en tant qu'accompagnateur et non comme encadrant légal ou responsable juridique du groupe.
6. En cas de conduite imprudente, non-respect des règles de circulation ou mise en danger du groupe, le guide se réserve le droit d'exclure le participant sans remboursement.
7. Je dégage l'accompagnateur et son entreprise de toute responsabilité civile ou pénale en cas d'accident ou incident durant le séjour.
8. J'ai bien souscrit à une ASSURANCE RAPATRIEMENT
Fait pour servir et valoir ce que de droit.

Fait à:

Le: / / 20

Signature du participant:

(Précédé de la mention « Lu et approuvé »)

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)



CUSTOMER CARD INFORMATION



YOUR GUIDE

Guide name: CR SUD AVENTURE

Telephone: 07.69.78.60.64

Email: cr.sud.aventure@gmail.com

Address : 42 CHEMIN DE MONLUC 40140 MAGESCQ

SIRET: 80325870600024

YOU

1. Information personal

Name:

First name :

Date of birth:

Address :

Phone :

E-mail:

Language(s) spoken :

2. Information license and vehicle

Holder of a motorcycle license (A or A2): Yes / No (cross out the invalid license)

Date of obtaining the permit :

License number :

Motorcycle used for the trip: Personal motorcycle / Rental motorcycle

- Make / Model :

- Registration :

- Vehicle insurance in validity period : Yes / No

- Technical inspection (if applicable) up to date: Yes / No

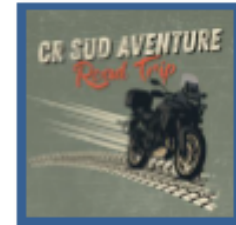
liability certificate : Yes / No

REPATRIATION INSURANCE certificate Yes / No

Complete personal equipment : Helmet / Gloves / Jacket / Boots / Pants

reinforced

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)



Driving level

Level: Beginner / Intermediate / Advanced / Expert
At ease in group : Yes / No
Comfort on winding roads : Yes / No
OFF-ROAD practice: Yes / No / very little
Have you ever been on a motorcycle road trip? Yes / No
Motorcycle type preference: trail custom roadster other :

4. Information medical

Known allergies :
Problems medical (asthma , diabetes , etc.):
Treatment in course :
Blood type :

Person to contact in case emergency :

- Name:
- Phone :
- Relationship :

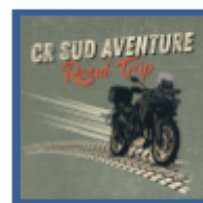
5. Travel Information

Chosen circuit :
Dates of stay:
Number of days :
Formula : Comfort (all inclusive) / Mixed / Adventurer (day by day)
Accommodation : Hotel / Gîte / Camping / Bivouac
Number of participants:
Names of accompanying persons :
Diet : Vegetarian / Vegan / Gluten- free / Other :

6. Information complementary

Centers of interest : Culture / Nature / Gastronomy / Motorcycle / Other :
How did you known our service?
Comments / Requests particular :

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)



7. Disclaimer

I, the undersigned,

Surname: _____

First name : _____

certify participate voluntarily to this guided tour with the vehicle mentioned above,
organized by CR SUD AVENTURE.

I acknowledge expressly the following:

1. I hold a valid motorcycle driving license and in validity period .
2. I use an insured vehicle for all destinations I go to borrow , in good working order , compliant with safety standards in force .
3. I am solely responsible for my driving and my vehicle during the entire stay.
4. I am aware that riding a motorbike involves risks inherent (accident, fall, injury , damage materials Or bodily).
5. I have summer informed that the guide acts only as an accompanist and not as supervisor legal Or responsible legal of the group .
6. In the event of conduct reckless behavior , failure to comply with traffic rules or endangering the group , the guide reserves the right to exclude the participant without reimbursement .
7. I release the guide and his company from any civil liability or criminal in case accident or incident during the stay.
8. I have taken out REPATRIATION INSURANCE
Made to serve and be valid what is right.

Done at:

The: // / 20

Participant's signature: (Preceded by the words "Read and approved ")

Fiche de visites :



|  FICHE VISITE  |



BERGEN

| Lieux de la visite | Durée de la visite | Public pour la visite | Commentaires pour la visite |
|--------------------|---|-----------------------|---|
| Bergen | Une demi journée en fonction de l'arrivée | 2 adultes | <p>Bergen - La porte des fjords norvégiens</p> <p>Bergen est la deuxième plus grande ville de Norvège, située sur la côte ouest du pays. Entourée de sept montagnes et bordée par la mer du Nord, elle est surtout connue pour être le point de départ idéal pour explorer les fjords spectaculaires, comme le Sognefjord ou le Hardangerfjord.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fondée au XIe siècle, Bergen fut la capitale de la Norvège et un centre important de la Ligue hanséatique (réseau de commerce médiéval). • Son quartier historique Bryggen, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, est célèbre pour ses maisons en bois colorées alignées le long du vieux port. • Aujourd'hui, c'est une ville dynamique avec une forte scène culturelle, des musées, des festivals, et l'un des principaux ports de croisière de Scandinavie. • Malgré un climat pluvieux (c'est l'une des villes les plus humides d'Europe), elle reste très populaire auprès des visiteurs grâce à son cadre naturel exceptionnel. |

Activité-type 1 Concevoir une offre de visites guidées animées pour différents publics.

Exemple n°2 ▶ La préparation de la visite (GPX, POI, planification)

1. Décrivez les tâches ou opérations que vous avez effectuées, et dans quelles conditions :

Afin de créer des visites adaptées aux besoins de la clientèle, je ferais les parcours personnalisés si besoins, car je m'appuie sur des itinéraires que j'ai déjà conçus.

Préparer un itinéraire comment procéder :

- Choisir le territoire (pays, régions, département...)
- Se renseigner sur les différents POI (points d'intérêts touristique)
- Relier les POI choisis, avec des routes plus belles les unes que les autres.

J'ai choisi mes routes en fonction d'un niveau de conduite expert, j'ai bien sûr prévu des routes plus simples en second choix pour faciliter le voyage si la fatigue s'installe, ou si la météo nous joue des tours, mais aussi en fonction du niveau des clients. Toujours avoir un plan A / B / C ...

Grâce à mes fiches de visites, je peux organiser mon apport touristique, connaître le temps imparti pour chaque endroit, donner à chacun un moment privilégié.

Pour choisir mes POI, je me sers d'internet, de mon réseau (autres guides, amis, etc.), des offices de tourisme locale, etc.

Je prends des notes, me renseigne sur les meilleures choses à transmettre à mes clients, qu'ils puissent garder un souvenir mémorable, afin qu'ils puissent me recontacter pour planifier d'autres visites.

Je relie ces POI entre eux avec des routes sinueuses où le panorama est majestueux, et pourra laisser de beaux souvenirs.

J'utilise un logiciel de tracer pour avoir mon parcours au format GPX (afin de l'enregistrer sur l'ordinateur) et de le transférer par la suite à mon GPS.

J'organise tout informatiquement afin qu'il n'y est aucune contrainte le jour de chaque visite. (En annexe je vous ai mis un exemple de tracé GPX.)

La planification quant à elle, je la réalise avec un tableau Excel ou via le site internet.

Annexe : Tracer avec le logiciel Visu-Gpx, reliant tous mes POI

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

VisuGPX Créer une trace Visualiser une trace Bibliothèque Cartes Communauté romain.cadet.rock

Alt(m) 1200 11 km D=355 D-71 D-74 28 km D=464 D-749

Longueur et nombre de points

47.16 km 1333 pts

Denivelé et altitude

Calculés avec un seuil de 10 mètres et un lissage sur 5 points

915 m 917 m 1142 m 660 m 962 m

Plus

Affichée 1 fois et téléchargée 0 fois depuis le 19.07.25 13:35

ibpindex measuring the human effort 130 222 70 [Légende]

Afficher la météo au départ (Météo Blue).

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

2. Précisez les moyens utilisés :

J'ai pu travailler avec mon logiciel Visu-Gpx, pour le tracer, avec internet pour les POI (points d'intérêts), mon planning google pour trouver une horaire et date précise.

3. Avec qui avez-vous travaillé ?

J'ai travaillé en collaboration avec une maman et son fils pour une visite d'une heure autour de Marvejols.

J'ai montré mon travail à mon formateur Laurent Pignole, et à mon collègue apprenant Alain.

4. Contexte

Nom de l'entreprise, organisme ou association ▶ CR SUD AVENTURE

Chantier, atelier, service ▶ AUTOUR DE MARVEJOLS durant 1h

Période d'exercice ▶ Du : 24/07/2025 au : 24/07/2025

5. Informations complémentaires (facultatif)

Activité-

type 2

Accompagner des visiteurs lors d'une visite ou d'un circuit touristique.

Exemple n° 1 ► Le départ (briefing, application réglementation etc)

1. Décrivez les tâches ou opérations que vous avez effectuées, et dans quelles conditions :

Avant le départ, afin de mettre tout le monde d'accord, et surtout que la visite se déroule en toute sécurité, je leur fais le briefing avant départ.

Pour commencer je me présente :

« Bonjour, moi c'est romain, je serais votre guide pour cette journée.

Est-ce que cela vous dérange si on se tutoie les uns et les autres ?

Je vais vous parler maintenant du briefing avant départ, pour que la sortie se passe en sécurité.

1. Ce que je ne veux surtout pas voir :

- Des Wheeling (roue avant).
- Des stoppies (roue arrière).
- On ne se double pas, sauf situation particulière (dangereuse).
- On ne dépasse pas le guide.
- On ne fait pas crier son moteur surtout dans les villages.
- On respecte donc le code de la route.

2. Maintenant les gestes de communication :

- Bras gauche qui va vers le bas = je ralentis
- Un doigt = se mettre en file indienne les uns derrière les autres
- Deux doigts = se mettre en quinconce
(Ces deux derniers gestes vous allez les adopter au bout de quelques kilomètres seul)

En fonction de la route :

- Virage serré = un doigt et donc application des TDS (trajectoires de sécurité), que je vous explique juste après.
- Virage et route large = en quinconce (comme un escalier, les uns derrière les autres mais décalés un côté gauche, l'autre décalé côté droit, dans la même voie de circulation bien sûr)

Les trajectoires de sécurité : explications orales + (elles permettent de rester en sécurité dans notre voie de circulation sans couper l'axe médian).

- Regardez bien mes clignotants (clignotant long = changement de direction / clignotant court
(3 coups max) = évitement
- La main ouverte en l'air = danger / attention

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

- Le doigt en l'air qui fait un cercle = demi-tour
 - Si vous avez un problème klaxonner et chacun refera remonter l'information au guide en klaxonnant à son tour.
3. La visite d'aujourd'hui est ... elle se fera sur tant de kilomètre... avec un ou des arrêts là ou là...
Les routes empruntées seront :
- Des grands axes sur environ ... km.
 - Des routes sinueuses durant ... km.
 - Nous ne dépasserons pas les ...km/h aujourd'hui
4. Tout le monde a ses papiers réglementaires (assurance VL + rapatriement), permis, CI ou passeport... ? Ainsi que ces EPI : casques attaché, gants (moto), blouson avec protection, pantalon et chaussures (si possible de moto pour ces 2 derniers).
5. Quelqu'un a besoin de faire le plein ?
6. Si vous vous perdez, continuez tout droit jusqu'à la prochaine intersection, nous y serons.
7. Pour les arrêts au stop, arrêtez par 2 les uns derrières les autres. Redémarrez un par un dans la direction voulue.
8. Pour le départ de cet itinéraire, je me positionnerais là et vous vous placerez en file indienne les uns derrière les autres, quand tout le monde sera en place, nous pourrons y aller.
9. Avez-vous des questions ?

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

2. Précisez les moyens utilisés :

J'ai travaillé avec mon véhicule, les clients et leurs véhicules.

3. Avec qui avez-vous travaillé ?

Les clients et moi

4. Contexte

Nom de l'entreprise, organisme ou association *CR SUD AVENTURE*

Chantier, atelier, service *VISITE AUTOUR DE MARVEJOLS*

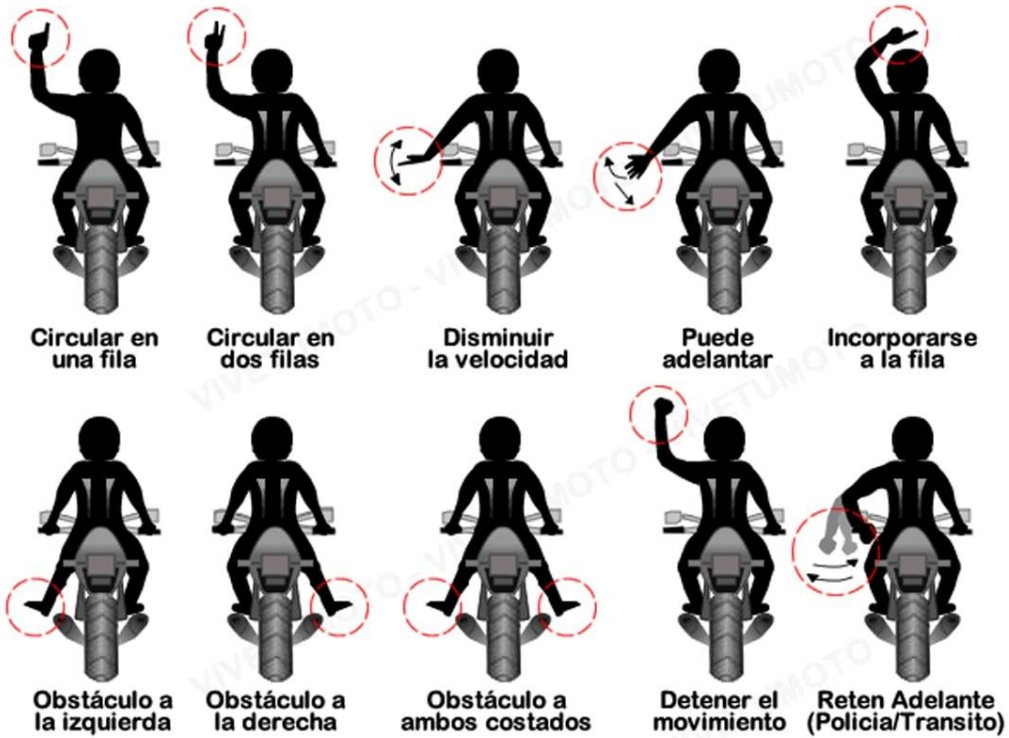
Période d'exercice Du : *24/07/2025* au : *24/07/2025*

5. Informations complémentaires (facultatif)

Documents annexes :



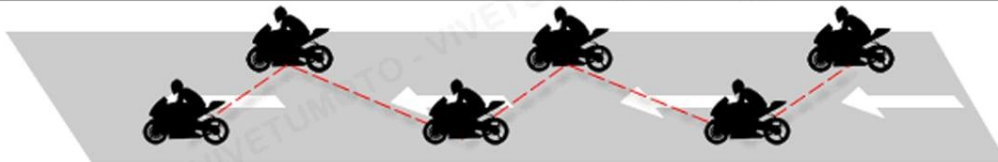
Señales básicas para circular en grupo Es obligatorio acatar y repetir estas señales.



Formación en una fila (Hilera)



Formación en dos filas (Zig-Zag)



Activité-type 2 Accompagner des visiteurs lors d'une visite ou d'un circuit touristique.

Exemple n° 2 ▶ Les POI (points d'intérêts, les visites)

1. Décrivez les tâches ou opérations que vous avez effectuées, et dans quelles conditions :

Qu'est ce qu'un POI :

La signification de POI est Point d'Intérêt. Cela veut dire un endroit stratégique où nous nous arrêtons pour visiter. Un POI peut être :

- Une route comme la Transfăgărășan comme en Roumanie, la Troll Tunga en Norvège, la route Napoléon en France, la route de l'enfer en Lozère etc...
- Un monument historique comme la cathédrale de Milan, les Remparts de Bayonne, la tour Eiffel etc...
- Un lieu géographique comme le Désert des Bardenas, le site national des Pyrénées, les Gorges du Tarn, le Cap Nord en Norvège, etc...
- Une entreprise comme le musée de la Moto de Charente, la distillerie de Guinness en Irlande, le village Viking en Norvège etc...
- Un centre commercial, voir même une station-service.

Vous l'aurez compris, c'est un point qui va nous intéresser pour quelques raisons que ce soit.

Alors l'intérêt du guide est de trouver les points d'intérêts qui satisfera le client, et donc les intégrer dans un itinéraire.

Comment choisir ces POI ?

Il faut donc au préalable, se renseigner sur internet en fonction de la destination ou du pays choisi, regarder aussi aux offices de touristes.

Il faut aussi se renseigner avec son propre réseaux (amis, famille, autres guides).

Trouver des POI est un long travail, qui prend donc énormément de temps.

Satisfaire le client est une priorité.

Une fois les POI repérés, il faut bien se renseigner dessus, compléter les fiches visites, pour se rappeler de tout ce qu'il y a à dire d'important dessus.

Plus la visite dure dans le temps, plus la fiche de visite devra être longue...

Je vous met en annexe quelques fiches de visite en exemple, sur les villes de BERGEN, les îles LOFOTEN, et le lieu stratégique des motards, le Cap Nord.

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

2. Précisez les moyens utilisés :

Internet, réseaux pro et amicale, office de tourisme

3. Avec qui avez-vous travaillé ?

Des clients et moi même

4. Contexte

Nom de l'entreprise, organisme ou association ▶ *CR SUD AVENTURE*

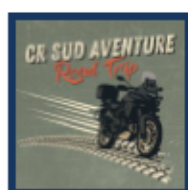
Chantier, atelier, service ▶ TITRE PRO DE GUIDE ACCOMPAGNATEUR TOURISTIQUE

Période d'exercice ▶ Du : *28/07/2025* au : *07/08/2025*

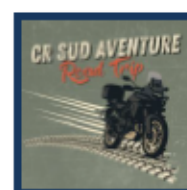
DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

5. Informations complémentaires (facultatif)

Voici les annexes :



|  FICHE VISITE  |



BERGEN

| Lieux de la visite | Durée de la visite | Public pour la visite | Commentaires pour la visite |
|--------------------|---|-----------------------|--|
| Bergen | Une demi journée en fonction de l'arrivée | 2 adultes | <p>Bergen - La porte des fjords norvégiens</p> <p>Bergen est la deuxième plus grande ville de Norvège, située sur la côte ouest du pays. Entourée de sept montagnes et bordée par la mer du Nord, elle est surtout connue pour être le point de départ idéal pour explorer les fjords spectaculaires, comme le Sognefjord ou le Hardangerfjord.</p> <ul style="list-style-type: none">• Fondée au XIe siècle, Bergen fut la capitale de la Norvège et un centre important de la Ligue hanséatique (réseau de commerce médiéval).• Son quartier historique Bryggen, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, est célèbre pour ses maisons en bois colorées alignées le long du vieux port.• Aujourd'hui, c'est une ville dynamique avec une forte scène culturelle, des musées, des festivals, et l'un des principaux ports de croisière de Scandinavie.• Malgré un climat pluvieux (c'est l'une des villes les plus humides d'Europe), elle reste très populaire auprès des visiteurs grâce à son cadre naturel exceptionnel. |

Les ILES LOFOTEN

| Lieux de la visite | Durée de la visite | Public pour la visite | Commentaires pour la visite |
|--------------------|---|-----------------------|---|
| Les îles Lofoten | 2 jours (en itinérance + visites à l'arrêt) | 2 adultes | <p>Les îles Lofoten - Nature sauvage et beauté arctique</p> <p>Les îles Lofoten forment un archipel spectaculaire au nord du cercle polaire arctique, dans le nord de la Norvège. Elles sont célèbres pour leurs paysages dramatiques : montagnes escarpées, plages de sable blanc, fjords profonds et villages de pêcheurs pittoresques.</p> <ul style="list-style-type: none">• Historiquement, les Lofoten sont un centre de pêche traditionnel, surtout pour la morue séchée (stockfish), toujours exportée aujourd'hui.• Les villages comme Reine, Henningsvær ou Å attirent les voyageurs pour leur charme typique.• Idéales pour la randonnée, le kayak, la pêche, ou observer les aurores boréales en hiver et le soleil de minuit en été.• Bien que situées en Arctique, les îles bénéficient d'un climat relativement doux grâce au courant du Gulf Stream. |

Le CAP NORD

| Lieux de la visite | Durée de la visite | Public pour la visite | Commentaires pour la visite |
|--------------------|--|-----------------------|--|
| Le Cap Nord | 2 jours: Jour 1 = bivouac Jour 2 = Hôtel | | <p>Le Cap Nord - Le bout du continent européen</p> <p>Le Cap Nord (en norvégien <i>Nordkapp</i>) est un plateau rocheux situé à 307 mètres au-dessus de la mer de Barents, tout au nord de la Norvège. Il est souvent présenté comme le point le plus septentrional de l'Europe continentale accessible par route, bien que techniquement, le véritable point le plus au nord soit la péninsule de Knivskjellodden, légèrement plus avancée.</p> <ul style="list-style-type: none">• C'est une destination symbolique, très populaire pour les road trips, croisières et circuits en moto ou camping-car.• On y trouve un centre touristique avec expositions, cinéma panoramique, restaurant et la célèbre sculpture du globe en métal, photo emblématique du lieu.• En été, on peut y admirer le soleil de minuit (pas de coucher du soleil pendant plusieurs semaines), et en hiver, le site offre de bonnes chances d'observer des aurores boréales. Le Cap Nord se trouve sur l'île de Magerøya, reliée au continent par un tunnel sous-marin. |

DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

Titres, diplômes, CQP, attestations de formation

(facultatif)

| Intitulé | Autorité ou organisme | Date |
|---------------------|----------------------------------|------|
| TITRE PROFESSIONNEL | CD + FORMATION | 2017 |
| BPJEPS MOTONAUTISME | CENTRE DE FORMATION DE QUILLY | 2013 |
| BEP/CAP | Maintenance de véhicule à moteur | 1998 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |


Déclaration sur l'honneur

Je soussigné(e) [prénom et nom] CADET ROMAIN ,
déclare sur l'honneur que les renseignements fournis dans ce dossier sont exacts et que je suis
l'auteur(e) des réalisations jointes.

Fait à Magescq le 28/07/2025

pour faire valoir ce que de droit.

Signature :



DOSSIER PROFESSIONNEL (DP)

ANNEXES

(Si le RC le prévoit)